

L'apport des jeux de rôles pour l'aide à la gestion concertée de la ressource en eau au niveau régional.

69

Le Bars M.¹, Le Grusse P.² et Attonaty J.M.³

Dans le cadre de la gestion de l'eau, différentes approches sont tentées pour aider au mieux les décideurs de l'allocation de la ressource entre les différents usagers. Ainsi, pour enrayer la surexploitation des nappes et rivières en accès libre, une gestion de la demande en eau est de plus en plus préconisée. Jusqu'alors, la gestion d'une telle ressource a été étudiée par des modèles de fonctionnement de système physique, les usages étant modélisés simplement, sans tenir compte des comportements non marchands, des interactions locales entre usagers, et des investissements à long terme. La plupart des modèles (économiques, intégrés, . . .) représentent finement les interactions entre le système physique et les usagers, en tenant compte ou non des dimensions spatiales de la ressource, de sa complexité. Cependant, ils négligent les interactions directes entre usagers, hormis celles qui sont liées au marché, et ils réduisent souvent le comportement des usagers à la maximisation d'un profit ou d'une utilité. Dans ce papier, nous proposons une approche fondée sur les jeux de rôles permettant de mettre en situation de décisions les acteurs d'une négociation. Ce jeu (MEDTER) se déroule pas à pas. Dans une première phase, les acteurs prennent leurs décisions individuellement sans connaissance des décisions des autres. Dans une seconde phase, les animateurs définissent le modèle de marché par produit sur la région "virtuelle". Ceci va permettre de calculer les quantités vendues et les prix de vente sur les différents marchés (local ou exportation). En retour, ces éléments permettent de calculer le revenu dégagé. Les résultats sont remis à chaque groupe d'acteurs qui doit prendre une décision pour une nouvelle campagne agricole. Dans une dernière phase, les acteurs peuvent organiser une négociation libre.

¹ Cemagref, France

² CIHEAM-IRD, Montpellier, France

³ INRA, France